

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	Silvicultură și Exploatare Forestiere
1.3 Departamentul	Exploatare Forestiere, Amenajarea Pădurilor și Măsurători Terestre
1.4 Domeniul de studii	Silvicultură
1.5 Ciclu de studii ¹⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Managementul Ecosistemelor Forestiere

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management și Antreprenoriat în Silvicultură							
2.2 Titularul activităților de curs	Popa Bogdan							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Popa Bogdan							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ²⁾ Obligativitate ³⁾	OU DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					144
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	152				
3.8 Total ore pe semestru	180				
3.9 Numărul de credite ⁴⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competente	-





5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe	CP5. Elaborarea de norme și proceduri, fundamentate științific, necesare managementului durabil al ecosistemelor forestiere; RI.5.3. Absolventul adaptează managementul firmei/instituției la dinamica pieței și exigențele societății cu privire la resursele și serviciile forestiere
Competențe transversale	CT1. Executarea atribuțiilor proprii cu profesionalism și rigoare și luarea deciziilor specifice lucrului în echipă în acord cu valorile și principiile deontologice; RI.1.1. Absolventul aplică principiile deontologice în activitatea sa profesională RI.1.2. Absolventul promovează standarde ridicate de calitate și corectitudine profesională în colectivul/programul coordonat CT2. Planificarea și organizarea activităților fiecărui membru al echipei de lucru astfel încât acestea să conducă la derularea eficientă a procesului de lucru respectând principiile diviziunii muncii; RI.2.1. Absolventul este capabil să coordoneze eficient colective și proiecte de cercetare RI.2.2. Absolventul evaluează obiectiv responsabilitățile și capacitățile membrilor echipei de lucru sau colaboratorilor RI.2.3. Absolventul planifică eficient și transparent activitățile profesionale luând în considerare atât obiectivele științifice cât și nevoile subordonaților RI.2.4. Absolventul organizează activitățile în raport de nivelul de pregătire al angajaților, complexitatea sarcinilor și normele de timp și performanță agreeate de colectiv/instituție/legislația în vigoare RI.2.5. Absolventul utilizează strategii și tehnici de comunicare eficiente în cadrul echipei și în relația cu partenerii externi

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de a acționa responsabil, independent și creativ în procesul de evaluare și soluționare a problemelor din mediul specific afacerilor în silvicultura.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea acelor calități și abilități personale general aplicabile (orizontale) care formează baza spiritului și comportamentului antreprenorial - sporirea gradului de conștientizare al studenților cu privire la desfășurarea de activități independente și antreprenoriat ca posibile opțiuni de carieră; - asigurarea de abilități specifice de afaceri și cunoștințe privind modul de a începe și conduce cu succes o întreprindere în domeniul forestier.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Cursul 1 A. Introducerea cursului: obiective,	Expunere și Curs interactiv	2	Prezentările cuprind note de curs, grafice,



conținut, desfășurarea activităților, criterii de evaluare	(videoproiector)		cazuri practice care să stimuleze dialogul între cadrul didactic și studenți
B. Fundamentele procesului antreprenorial			
C. Forme juridice de organizare a unei întreprinderi			
Curs 2		2	
A. Provocări ale antreprenoriatului			
B. Ciclul afacerii			
C. Antreprenoriat în sectorul silvic din România – ramuri și potențial de afaceri			
Cursul 3 - Planul de afaceri (1) - analiza mediului de afaceri		2	
Analiza mediului extern îndepărtat (factorii STEP)			
Analiza mediului extern apropiat (Forțele PORTER)			
Analiza mediului intern			
Analiza SWOT			
Cursul 4. Planul de afaceri – strategii generale de afaceri	2		
Cursul 5. Elemente de contabilitate pentru antreprenori	2		
Cursul 6. Analiza cost beneficiu – valoarea prezentă a fluxurilor de numerar viitoare	2		
Cursul 7. Managementul financiar al firmelor de tip start-up	2		
	Bibliografie		
	1. Burduș, E. și Căprărescu, G.- Fundamentele managementului organizațional, Ed. Economică, București,1999		
	2. Anton, S.G., Agheorghiesei, D.T., Maha, L.G., Onofrei, M., 2018. Antreprenoriat: înființarea și managementul noilor afaceri. Ed. Al. I Cuza, Iași		
	3. Stanciu D. Carpenaru, 2002. Drept Comercial Român. Editura Allbeck		
	4. Legea 31/1990 privind societățile comerciale cu completările și modificările ulterioare		
	5. Legea 182/2016 pentru aprobarea OUG 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale		
	6. Legea 227/2015 – Codul Fiscal, actualizat la 6 ianuarie 2017 prin OUG 3/2017		
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de	Număr de ore	Observatii



	predare-învățare		
1. Studiu de caz – întocmirea dosarului necesar incorporării unei entități economice	Expunere, lucru în grup, analiză studii de caz, discuții, studiu individual	2	Elementul de bază în cadrul seminarului este studiul de caz: prezentarea unei situații reale pe care studenții sunt îndrumați să o analizeze sub aspectele relevante pentru tematica seminarului. Studenții se vor repartiza pe echipe și fiecare echipă va analiza independent un caz elaborând un referat și realizând o prezentare în fața cadrului didactic și colegilor
2 Studiu de caz – întocmirea dosarului necesar incorporării unei entități economice		2	
3 Elaborarea unui plan de afaceri – analizarea mediului de afaceri		2	
4 Elaborarea unui plan de afaceri – alegerea strategiei de afaceri		2	
5.Elaborarea unui plan de afaceri – analiza cost beneficiu		2	
6.Elaborarea unui plan de afaceri – contractarea de credite		2	
7.Prezentări planuri e afaceri pe echipe		2	
	Bibliografie 1. Burduș, E. și Căprărescu, G.- Fundamentele managementului organizațional, Ed. Economică, București,1999 2. Anton, S.G., Agheorghiesei, D.T., Maha, L.G., Onofrei, M., 2018. Antreprenoriat: înființarea și managementul noilor afaceri. Ed. Al. I Cuza, Iași 3. Chiș, Viorica - Management, Editura Economică, București, 2003 4. Stanciu D. Carpenaru, 2002. Drept Comercial Român. Editura Allbeck 5. Legea 31/1990 privind societățile comerciale cu completările și modificările ulterioare 6. Legea 182/2016 pentru aprobarea OUG 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale Legea 227/2015 – Codul Fiscal, actualizat la 6 ianuarie 2017 prin OUG 3/2017		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele teoretice dobândite în domeniul antreprenorialului corespund cerințelor mediului de afaceri din domeniul forestier

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------



			nota finală
10.4 Curs	1. Cunoașterea termenilor de bază în antreprenoriat	Examen scris	60%
	2. Aplicarea instrumentelor dobândite la curs pentru analizarea unui caz din practică, prezentat în primă lectură la examen		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	1. Participarea la discuțiile ocazionate de analizarea referatelor conținând studii de caz 2. Aplicarea cunoștințelor dobândite în elaborarea planurilor de afaceri pe echipe	Studiu de caz	40%
10.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none">• Nota minimă de promovare este 5;• Prezența 100% la laboratoare (i.e. toate absențele trebuie recuperate înainte de sesiune)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 29/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 30/09/2024

Decan

Director de Departament

Prof. dr. ing. Alexandru Lucian Curtu

Conf. dr. ing. Dan - Marian Gurean

Titular curs

Titular seminarii

Prof. dr. ing. Bogdan Popa

Prof. dr. ing. Bogdan Popa